

Horarios Publicidad y Mercadeo2017-II

Semestre-I-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15-5:55pm	Publicidad I María Mancheño A-7	Matematicas-I Jarolab Marin A-7	Educación Física y Deportes Luz Isturiz Cancha	Fundamentos de Economía Miguel Ángel González A-7	Lenguaje y Comunicación Daniel Monagas A-7 (TH)
5:55-6.35p.m.					
6:35-7:15 p.m.					
7:15 p.m. 7:55 p.m	Tec. Estudios e Investigación Daniel Monagas A-7 (TH)	Introducción al Mercadeo Emigdio Guerra A-7	Matematicas-I Jarolab Marin A-7	Inglés-I Jesús Maza A-7	Inglés-I Jesús Maza A-7
7:55 p.m 8:35 p.m.					



Horarios Publicidad y Mercadeo2017-II Nocturno

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15-5:55 – 5:55p.m6:35pm	----- Matemáticas Financiera Noel Marchan A-34 Admin	Normativa Legal de la Publicidad Nancy Pérez A-8	Educación Ambiental Ender Diaz A-8	Publicidad II Maria Mancheño A-8	Estadística Gustavo Paez A-8 Adm
6:35-7:15 p.m.					
7:15 p.m. 7:55 p.m		Inglés-II Sirelia Moffi A-8	Mercadotecnia-I A-8 Jose Mendoza		
7.55pm .8.35pm					



Horarios Publicidad y Mercadeo2017-II

Semestre-III-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15-5:55 –	Investigación de Mercados Jose Sanz A-9	Comportamiento Del Consumidor A-9 Zoilo Luna	Estrategias de Medios Pub. María Mancheño A-9	Contabilidad A-9 Norelis Hernandez Contabilidad A-9 Norelis Hernandez	Mercadotecnia-II José Mendoza A-9
5:55 p.m-6.35 p.m.					
6.35pm-7.15pm	Diseño Grafico José sanz Lab-1	Técnicas Audiovisuales y F. Carlos Russo A-AV-1	Sociología Renny Escorche A-9		
7.15pm - 7.55pm					
7.55.8.35pm					



Horarios Publicidad y Mercadeo2017-II

Semestre-IV-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15pm .5.55pm		Mercadeo de Eventos Carlos Russo A-6	Estrategia de Mercadeo Luis Fuenmayor A-6		
5:55 p.m-6. 35 p. m.					
6.35pm.7.15pm	Gerencia de Ventas José Mendoza A-6	Gerencia de Producto Oscar Gonzalez A-6	Metodología de la Investigación A-6	Investigación de Mercados Luis Fuenmayor A-6	Creatividad e Innovación Pub. Prof. Renny Escorche A-AV1
7:15 p.m. 7:55 p.m					
7:55 p.m.8.35pm					



Horarios Publicidad y Mercadeo2017-II

Semestre-V-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15.-5.55pm	Comercialización A-44		Teoría de la Opinión Nelson Jose Ramos A-33	Toma de Decisiones y Tec. Negociación Nelson José Ramos A-13	
5.55 a 6.35pm					
6.35pm - 7.15pm	Proyecto de Investigación Victor Pérez A-40	Dirección de reuniones Magaly Mancilla A-13		Taller de Mercadeo Emigdio Guerra A-13	
7.15pm.7.55pm					
7.55.8.35pm					



Horarios Publicidad y Mercadeo2017-II

Semestre-VI-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15-5.55pm		Trabajo Especial de Grado Luz Rincones A-5	Pasantias Lisbeth Arias A-5	Trabajo Especial de Grado LUIS ALBERTO FUENMAYOR A-5	
5.55-6.35pm					
6.35pm.7.15pm					
7.15pm.7.55pm		Trabajo Especial de Grado			
7.55.pm.8.35pm					

