

Horarios

Publicidad y Mercadeo 2017-I

Semestre-I

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:30-8:15	Fundamentos de Economía Arlinda Lanz A-10	Lenguaje y Comunicación Karina Perez A-34	Educación Física Luz Rincones Cancha	Inglés-I Numidia Lozada A-10	Inglés-I Numidia Lozada A-10
8:15-9:00		----- Lenguaje y Comunicación Lucia Saputelli A.10			
9:00-9:45					
9:45-10:30			Técnica de Estudios e Inv. Irama Acevedo A-10	Introducción al Mercadeo NUMIDIA LOZADA A-10	Matemáticas I Luis Sayago A-10
10:30-11:15			Publicidad I Elizabeth Badillo A-10		
11:15-12:00					
12:00-12:45					

Horarios Publicidad y Mercadeo2017-

I

Semestre-II

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:30-8:15	Educación. Ambiental Hender Díaz A-9			Mercadotecnia-I A-9	Matemáticas Financiera Luis Sayago A-15
8:15-9:00				Jesus Rodriguez	
9:00-9:45	MATEMÁTICA II Lunes:9:00AM- 10:30AM (37) Profesor: PEREZ, SIMON	Publicidad –II Elizabeth Badillo 10	Estadística- Gustavo Páez A-9	Mercadotecnia-I A-9 Jesus Rodriguez	Inglés-II Nancy Echezuria A-15
9:45-10:30			Matemáticas Financiera Luis Sayago A-15		
10:30-11:15	Normativa Legal De la Publicidad A-9 Carolina Pimentel			Mercadotecnia-I A-9 Jesus Rodriguez	
11:15-12:00					
12:00-12:45					

Nota: Matemáticas II

Cátedra del Pensum 2011 se dictará los lunes,9.45 a 11.15 y los viernes,11.15 a 12.45pm

Simón Pérez A-37

Horarios Publicidad y Mercadeo2017-

I

Semestre-III

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7.30 8:15-9:00		Contabilidad Mirtha Campos A-44	Sociología María Portilla A-44	Tec. Audiovisuales Y Fotográficas Molinaro A-44 -----	Investigación de Mercados Milliccent Jimenez A-44
9:00-9:45		Comportamiento Del Consumidor Carlos Russo A-44	Contabilidad Mirtha Campos A-44		Investigación de Mercados Milliccent Jimenez A-44
9:45-10:30	Diseño Gráfico Pub. Renny Escorche Lab-1			Mercadotecnia- II Milliccent Jimenez A-44	
10:30-11:15				Estrategia de Medios Pub. Maria Mancheño A-7	Mercadotecnia- II Milliccent Jimenez A-44
11:15-12:00					
12:00-12:45					

Horarios Publicidad y Mercadeo 2016-III

Semestre-IV

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:30-8:15	Estrategias de Mercados A-8 Numidia Lozada	Gerencia de Producto A-8 Giuseppe Molinaro	Metodología de Investigación A-8 MIRTHA CAMPOS	Gerencia de Ventas A-8 MARIA PORTILLA	
8:15-9:00		Gerencia de Producto A-8 Giuseppe Molinaro			
9:45-10:30		Creatividad e Innovación Giuseppe A-8 Molinaro	Mercadeo de Eventos A- Carlos Russo A-10	Inv. Mercados-II Giuseppe Molinaro A-8	
10:30-11:15		Creatividad e Innovación Giuseppe Molinaro A-8			
11:15-12:00		Creatividad e Innovación Giuseppe Molinaro A-8			
12:00-12:45		Creatividad e Innovación Giuseppe Molinaro A-8			

Horarios Publicidad y Mercadeo2017-

I

Semestre-V

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:30-8:15		Taller de Mercadeo LANZ MAURERA, ARLINDA A-21	Teoría de la Opinión Jesús Rodríguez A-21	Dirección de Reuniones Maria Mancheño A-21	Toma de Decisiones y Tec. Negociación Mirtha Campos - 21
8:15-9:00					
9:00-9:45					
9:45-10:30		Comercialización PORTILLA RUEDA, MARÍA DE LAS NIEVES A-21		Proyecto de Investigación Lisbeth Arias 11	
10:30-11:15					
11:15-12:00					
12:00-12:45					