

# Horarios

## Publicidad y Mercadeo 2017-I

### Semestre-I-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15-5:55pm					
5:55-6.35p.m.		Matemáticas-I Gustavo Paez A-7	Educación Física y Deportes Luz Isturiz Cancha	Fundamentos de Economía Miguel Ángel González A-7	Lenguaje y Comunicación Daniel Monagas A-7 (TH)
6:35-7:15 p.m.					
7:15 p.m. 7:55 p.m	Tec. Estudios e Investigación Daniel Monagas A-7 (TH)	Introducción al Mercadeo A-7 Sinthia Cedeño	Matemáticas-I Gustavo Paez A-7		Inglés-I Jesús Maza A-7
7:55 p.m 8:35 p.m.					



Horarios Publicidad y Mercadeo2017-I

## Horarios Publicidad y Mercadeo2017-I >Nocturno

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15-55:55 –	<b>Matematicas II</b> <b>Simón Pérez</b> <b>A-14</b> ----- <b>Matemáticas</b> <b>Financiera</b> <b>Noel Marchan</b> <b>A-34</b>	<b>Normativa Legal</b> <b>de la Publicidad</b> <b>Glenn Atars</b> <b>A-8</b>	<b>Educación</b> <b>Ambiental</b> <b>Ender Diaz</b> <b>A-8</b>	<b>Publicidad II</b> <b>Maria</b> <b>Mancheño</b> <b>A-8</b> <b>2 horas</b>	<b>Estadística</b> <b>Simón Pérez</b> <b>A-8</b>
6.35p.m:55pm					
6:35-7:15 p.m.					
7:15 p.m. 7:55 p.m		<b>Inglés-II</b> <b>Sirelia Moffi</b> <b>A-8</b>	<b>Mercadotecnia-I</b> <b>A-8</b> <b>Jose Mendoza</b>		
7.55pm .8.35pm					



# Horarios Publicidad y Mercadeo 2017-

I

## Semestre-III-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15-5:55 –	Investigación de Mercados Sindyh Cedeño A-9	Comportamiento Del Consumidor Leonardo Puche A-9	Estrategias de Medios Pub. María Mancheño A-9	Contabilidad A-9 Norelis Hernandez	Mercadotecnia-II José Mendoza A-9
5:55 p.m-6.35 p.m.				Contabilidad A-9 Norelis Hernandez	
6.35pm-7.15pm		Técnicas Audiovisuales y F. Prof. G Molinaro A-AV-1	Sociología Renny Escorche A-9	Diseño Grafico Giuseppe Molinaro Lab-1	
7.15pm - 7.55pm					
7.55.8.35pm					



# Horarios Publicidad y Mercadeo 2017-

I

## Semestre-IV-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15pm .5.55pm	Gerencia de Producto Leonardo Puche  A-6	Mercadeo de Eventos Giuseppe Molinaro A-9	Gerencia de Producto Sinthia Cedeño A-6	2 horas Estrategia de Mercadeo Leonardo Puche A-7	
5:55 p.m-6. 35 p. m.					
6.35pm.7.15pm	Gerencia de Ventas José Mendoza A-6		Metodología de la Investigación Víctor Pérez A-6	Leonardo Puche Investigación de Mercados  A-9	Creatividad e Innovación Pub. Prof. Renny Escorche A-AV1
7:15 p.m. 7:55 p.m					
7:55 p.m.8.35pm					



# Horarios Publicidad y Mercadeo 2017-

I

## Semestre-V-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15.-5.55pm	Carlos Russo		Teoría de la Opinión Jesús Rodríguez	Toma de Decisiones y Tec. Negociación Carlos Russo A-13	
5.55 a 6.35pm	Comercialización A-42				
6.35pm - 7.15pm	Proyecto de Investigación Victor Pérez A-40	Dirección de reuniones Magaly Mancilla A-13		Taller de Mercadeo Carlos Russo A-13	
7.15pm.7.55pm					
7.55.8.35pm					



# Horarios Publicidad y Mercadeo 2017-

I

30

## Semestre-VI-NOCTURNO

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5.15-5.55pm	Trabajo Especial de Grado Juan Quevedo	Pasantías Prof. G. Molinaro 5	Trabajo Especial de Grado Prof. L.Puche	Trabajo Especial de Grado Luz Rincones	Trabajo Especial de Grado Prof. G. Molinaro
5.55-6.35pm					
6.35pm.7.15pm					
7.15pm.7.55pm	Trabajo Especial de Grado Jesus Rodriguez Coordinación/Norelis hernandez				
7.55.pm.8.35pm					

